**Las Aromas Secretas: Los Alérgenos Ocultos en sus Productos Aromáticos**

*Un Informe por Women’s Voices for the Earth (Las Voces de las Mujeres para el Mundo, en español)*

Documento de Mensajes

¡Muchísimas gracias por aceptar ser una portavoz para nuestro informe y campaña de Las Aromas Secretas! Es de mucho beneficio tener a mujeres auténticas para relatar sus experiencias de ser afectadas por los alérgenos de fragancia. Por favor usen este documento de mensajes como una guía para los tipos de mensajes y fragmentos de entrevista que nos encantaría ver que aparecieran en las noticias. Pero, recuerden de usar sus propias palabras y hablen desde el fondo de su corazón—con frecuencia esas son las mejores citas de todas.

**El Mensaje Principal**

Dado los millones de personas que son afectadas por las alergias de las fragancias, simplemente es **justo** que los productos les adviertan a los consumidores de los alérgenos ocultos en los productos, para que ellos puedan evitarlos. Si las compañías insisten en mantener los alérgenos en secreto, simplemente no los compraremos.

**Apoyen esto con algunos Temas de Discusión**

* Alguien que padece de una alergia a la comida puede ver una etiqueta y saber si no es peligroso comérsela. Parece lógico hacer lo mismo para la gente con alergias a la fragancia.
* Mucha gente disfruta de la fragancia en los productos como el champú, la loción (o crema),y los productos de limpieza – pero deberíamos disfrutarla sin preocuparnos de nuestra salud.
* Lo que es alarmante de este informe es que las reacciones alérgicas a los productos químicos de fragancia están aumentando, especialmente entre los niños.
* Las mujeres están expuestas a más productos para el aseo personal y cosméticos perfumados, y somos de 2 a 3 veces más probables de padecer de alergias a la fragancia que los hombres. Tenemos que estar bien informadas sobre que evitar, para salvar nuestra piel.
* Las compañías que fabrican los productos de fragancia no nos dicen de los alérgenos en las etiquetas de los productos porque las leyes de los EE.UU. no requieren la revelación (de estos). Pero, estos mismos productos sí les dicen a sus clientes Europeos de los alérgenos. Revelarle esta información a los consumidores americanos sería fácil, y lo justo.

**Consejos Prácticos para Contar Su(s) Experiencias**

* Los medios de comunicación esperan que usted(es) diga(n) un relato emocional. Así que platique(n) de cómo se sintió (sintieron) cuando tuvo (tuvieron) su reacción. ¿Estaba(n) avergonzada(s)? ¿Estresada(s)? ¿Frustrada(s)? Platique(n) de cómo se sintió (sintieron) cuando descubrió (descubrieron) que habían alérgenos secretos en los productos que estaba(n) usando. ¿Enojada? ¿Motivada? ¿Tracionada?
* Si un reportero (corresponsal) hace una pregunta difícil la cual usted(es) no sabe(n) cómo contestar, simplemente refiéranlo con uno de los peritos (expertos) en WVE. Cassidy Randall puede determinar quién es la mejor persona para contestar la pregunta: 406-543-3747, [cassidyr@womensvoices.org](mailto:cassidyr@womensvoices.org).